

Odpověď dle zákona č. 106/1999 Sb.

Předmět žádosti:

Předmětem žádosti ze dne 23. 4. 2020 byl požadavek na poskytnutí informací *ohledně reklam, které Krajský úřad Olomouckého kraje (dále jen „úřad“) či podavatelé podnětů shledávají závadné ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, tak jak to vyplývá z následujících bodů § 2 odst. 3 zmíněného zákona:*

- a) Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů pohlaví,*
- b) nesmí ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost,*
- c) snižovat lidskou důstojnost,*
- d) obsahovat prvky pornografie a násilí.*

A to vždy v rozmezí od 1. 1. 2019 až do 31. 12. 2019.

- A. Žadatel požadoval poskytnutí informace o počtu podnětů ohledně reklamy, kterou podatelé podnětů shledávají závadnou ve smyslu uvedeném výše.*
- B. Žadatel požadoval informace o počtu zahájených správních řízení:
 - a) na základě vlastního šetření*
 - b) na základě obdržených podnětů**
- C. Žadatel požadoval kopie rozhodnutí vzešlých ze správního řízení a obrazový materiál reklam, jež byl součástí materiálů a důkazních prostředků pro správní řízení, které Úřad v rozmezí od 1. 1. 2019 až do 31. 12. 2019 vedl, ukončil nebo v nich zahájil řízení.*
- D. Žadatel požadoval anonymizované kopie vyrozumění podatelům podnětů o důvodech nezahájení správního řízení, které Úřad odeslal odmítnutým podavatelům v případech, kdy se rozhodl řízení nezahájit, a obrazový materiál související s danými případy.*

Poskytnutá informace:

V uvedeném období disponuje Krajský úřad Olomouckého kraje u všech bodů A) – D) žádosti 0 relevantními informacemi k poskytnutí (neobdržel podněty, nezahajoval a nevedl řízení).

Informaci zpracoval:

Dne 30. 4. 2020, Mgr. Michal Novák, odbor majetkový, právní a správních činností, oddělení právní.